

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 11. Навчальна практика з маркетингу
Рівень ВО	бакалавр
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	075 «Маркетинг»/Маркетинг
Форма навчання	денна
Курс, семестр, протяжність	2 курс, 4 семестр, один семестр
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні)	3 кредити (90 год.)
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Підприємництва і маркетингу
Автор дисципліни	викладачі кафедри
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Знання основ мікроекономіки та макроекономіки, економіки підприємства, маркетингу, менеджменту та обґрунтуванню управлінських рішень
Що буде вивчатися	Ознайомлення із базою практики, її організаційною структурою, роботою фахівців на різних рівнях управління у процесі здійснення господарської та маркетингової діяльності; ознайомлення студентів з особливостями функціонування, системою планування та організування маркетингової діяльності; ознайомлення із товарною політикою підприємства та системою ціноутворення; проведення розрахунків та аналізу господарської та маркетингової діяльності.
Чому це цікаво/треба вивчати	У період проходження практики закладаються основи досвіду професійної діяльності, практичних умінь і навичок, професійних якостей майбутнього маркетолога.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички

Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	підприємницької та управлінської ініціативи. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.
Інформаційне забезпечення	
Web-посилання на (опис дисципліни) силабус навчальної дисципліни на веб-сайті факультету (інституту)	

Здійснити вибір - [«ПС-Журнал успішності-Web»](#)